***Kolommen***

***Tekst in kolommen zetten en uitlijnen***

1. Het voorbeeld op de volgende blz uitprinten (om de opdracht beter na te kunnen maken)
2. Selecteer de tekst voor de kolommen, ga naar Pagina-indeling - Kolommen en kies 2 of 3 kolommen
3. Contoleer in het voorbeeld hoe de tekst is uitgelijnd en maak de opdracht hetzelfde als het voorbeeld

**De advertentie- en promotiecampagne was op volle gang.**

***Geschiedenis van een succesvol bedrijf***

**Winter wonder**

In juni 2015 verschenen er vele vragen over de aard en toekomst van het bedrijf.Zover had het bedrijf genoeg opbrengsten geleverd om de levenstijlen van de vier hoofdspelers te ondersteunen.

Berg Vakanties was operationeel voor slechts 7 maanden per jaar - van 15 oktober tot 15 april.

Niet alleen wintersport maar ook de zon en wandelen trekt de bergen sterk aan.

Er was duidelijk behoefte om de winstgevendheid van het bedrijf te vergroten en Berg Vakanties het hele jaar door operationeel te maken. Er zijn meer bedrijfsmogelijkheden in de natuur.

Hoogachtend Roger Gasten, President Winter wonder

Er moet een manier zijn om gebruik te maken van de stromen toeristen in de zomermaanden.

Het gaat hier over de maanden juli tot oktober.

Drie maanden onderzoek leidde uiteindelijk tot een bedrijfsplan dat voorstelde in de volgende gebieden uit te breiden: In juni 1990 verschenen er vele vragen over de aard en toekomst van het bedrijf.

begeleidde wandel- en trektochten

vlottochten

kanaalboottochten

fietstochten

Dit plan vereiste een aanzienlijke verandering in de infrastructuur van het bedrijf zowel als een flinke dosis opstartkapitaal, waar de sponsers een belangrijke rol spelen.

Wanneer starten wij?

In oktober 12014 begon de groep een campagne om het nodige beginkapitaal bij elkaar te krijgen om de huidige capaciteit van het bedrijf in de nieuwe produktgebieden te vergroten.Het marketing netwerk bestond al.

Het werd gelukkig door de regering ondersteund.

De promotiecampagne was in volle gang.

Op deze datum moest het bijeenbrengen van fonds, door de verkoop van commanditaire vennootschappen, afgerond zijn.De lente en zomer van 1991 werden gebruikt om de nieuwe ondernemingen op te zetten.De campagne voor het 2014/2015 seizoen richtte zich op de nieuwe ondernemingen.

Voorbeeld

**De advertentie- en promotiecampagne was op volle gang.**

***Geschiedenis van een succesvol bedrijf***

**Winter wonder**

In juni 2015 verschenen er vele vragen over de aard en toekomst van het bedrijf.Zover had het bedrijf genoeg opbrengsten geleverd om de levenstijlen van de vier hoofdspelers te ondersteunen. Berg Vakanties was operationeel

voor slechts 7 maanden per jaar - van 15 oktober tot 15 april.

Niet alleen wintersport maar ook de zon en wandelen trekt de bergen sterk aan. Er was duidelijk behoefte om de winstgevendheid

van het bedrijf te vergroten en Berg Vakanties

het hele jaar door operationeel te maken. Er zijn meer bedrijfsmogelijkheden in de natuur. Hoogachtend Roger Gasten, President

Winter Wonder

Er moet een manier zijn om gebruik te maken van de stromen toeristen in de zomermaanden. Het gaat hier over de maanden juli tot oktober Drie maanden onderzoek leidde

Uiteindelijk tot een bedrijfsplan dat voorstelde in de volgende gebieden uit te breiden: In juni 1990 verschenen er vele vragen over de aard en toekomst van het bedrijf.

begeleidde wandel- en trektochten

vlottochten

kanaalboottochten

fietstochten

Dit plan vereiste een aanzienlijke verandering in de infrastructuur van het bedrijf zowel als een   
flinke dosis opstartkapitaal, waar de sponsers een belangrijke rol spelen.

***Wanneer starten wij?***

In oktober 12014 begon de groep een campagne om het nodige beginkapitaal bij elkaar te krijgen

om de huidige capaciteit van het bedrijf in de nieuwe produktgebieden te vergroten.Het marketing netwerk bestond al. Het werd gelukkig door de regering ondersteund.

**De promotiecampagne was in volle gang.**

Op deze datum moest het bijeenbrengen van fonds, door de verkoop van commanditaire vennootschappen, afgerond zijn.

De lente en zomer van 1991 werden gebruikt om de nieuwe ondernemingen op te zetten.

De campagne voor het 2014/2015 seizoen richtte zich op de nieuwe ondernemingen.